

2. หลักสูตร “Workshop - การกำหนด BSC (Balanced Scorecard) สำหรับฝ่ายงานต่างๆ ในองค์กร”

Workshop - Setting BSC for all Working Units in Organization

(หลักสูตร 1 วัน/ 6 ชั่วโมง)

1. หลักการและเหตุผล

การกำหนดตัวชี้วัดผลงานที่ชัดเจนและครอบคลุมกระบวนการในการปฏิบัติงานนั้น (ไม่กำหนดเป้าหมายที่เน้นไปเฉพาะเรื่องของรายได้-กำไร-ลดต้นทุนเท่านั้น) จะทำให้เกิดความสมดุลในระบบการบริหารงานมากยิ่งขึ้น ทำให้ง่ายต่อการวางแผน การปฏิบัติ และการติดตามงาน ได้รับความนิยมนจากองค์กรต่างๆ ในการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานมานาน แต่หลายองค์กรยังมีปัญหาในการกำหนด BSC ให้กับหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน ทำให้มีปัญหามาตามาหลายประการ อาทิ

- กำหนด BSC ได้ยากในบางมุมมอง (Perspective)
- แต่ละหน่วยงานมี BSC จำนวนแตกต่างกันมาก บางหน่วยงานมีเพียงไม่กี่ตัวในขณะที่บางหน่วยงานมีหลายสิบตัว ซึ่งดูจะไม่ยุติธรรมในการทำงาน
- มีปัญหาในการเก็บข้อมูลมาวัดผล BSC
- BSC หลายตัวทำไม่ได้เนื่องจากต้องไปอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นด้วย
- การกำหนด BSC ไม่สัมพันธ์กันระหว่าง Vision/ Mission/ BSC องค์กร/ BSC หน่วยงาน/ BSC รายบุคคล (ทำให้ผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานไม่สัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับผลประกอบการของธุรกิจ)
- ฯลฯ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนารู้ถึงกระบวนการทั้งหมดในการบริหารงานด้วยระบบบริหารงานตามเป้าหมาย (ซึ่ง BSC ก็เป็นรูปแบบหนึ่งในระบบบริหารงานตามเป้าหมาย)
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาสามารถเข้าใจความหมายของมุมมอง 4 ด้าน (4 Perspectives)
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาสามารถจดจำขั้นตอนในการกำหนด BSC ได้
- 2.4 เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาสามารถกำหนด BSC ที่วัดผลได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมของงานต่างๆ ที่ตนเองรับผิดชอบได้

3. ผู้ที่ควรเข้าสัมมนา ผู้บริหาร/ ผู้จัดการ/ หัวหน้างาน/ พนักงานระดับวิชาชีพขึ้นไป

4. เนื้อหาของหลักสูตร

- ภาพรวมของการวางแผนบริหารองค์กร (Corporate Planning)
- แนวคิดของระบบบริหารงานตามเป้าหมาย
- ตัวอย่างการกำหนด Vision/ Mission & Strategies/ Corporate Goals



บริษัท บีพีไอที โฮลดิ้งส์ จำกัด - www.bpit.co.th

สำนักงานใหญ่ (กรุงเทพฯ) โทร (02) 434 3195-7, (02) 434 7335-7 แฟกซ์ (02) 435 - 6469

สาขาพัทยา โทร (087) 080 9101 สาขาชลบุรี (อมตะนคร) โทร (098) 978 7178



- รู้จัก 4 มุมมองของ BSC (Financial/ Customer/ Internal Process/ Learning & Growth)
- เทคนิค 4 ข้อ ในการค้นหา BSC ในงานของตนเอง
(จะทำให้สามารถหา BSC ได้ครบทั้ง 4 มุมมอง และได้จำนวนมากตามต้องการ)
- ข้อควรคำนึงในการกำหนด BSC
- ฝึกปฏิบัติจริง (กำหนด BSC ตามแบบฟอร์มและวิธีที่กำหนด)
- เทคนิคพิเศษเพิ่มเติมในการหา BSC ของหน่วยงานต่างๆ (เพื่อให้หา BSC ได้จำนวนมากขึ้น แล้วมาเลือกเอาเรื่องที่สำคัญลำดับต้นๆ มาใช้งาน)
- เปรียบเทียบ; BSC/ KPIs/ OKRs
- ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ BSC ในการประเมินผลงาน
- ถาม-ตอบข้อสงสัยต่างๆ

5. วิทยากร **อ. รุ่งนิกร ตุมงคล** **คูประวัติวิทยากร ตามเอกสารแนบ