

7. หลักสูตร “การบริหารองค์กรด้วย OKRs”

Organization Management with OKRs

(หลักสูตร 1 วัน/ 6 ชั่วโมง)

1. หลักการและเหตุผล

ผลกระทบจากนโยบายโลกการค้าเสรีที่ทำให้เกือบทุกธุรกิจมีคู่แข่งมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในหลายภูมิภาคทั่วโลกในรอบระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมชั้นนำทั่วโลกคิดค้น/นำกลยุทธ์แบบใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารงานอย่างมากมายหลายอย่าง เช่น Six Sigma, Balance Scorecard, KPIs, OKRs, Supply Chain, TQM, Cost Reduction ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มยอดขาย ลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพงาน อันจะช่วยให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น ซึ่งระบบบริหารบางอย่างดังที่ได้กล่าวอ้างข้างต้นนั้น มีหลักการและที่มาจาก “การบริหารงานตามเป้าหมาย (Management by Objectives หรือ MBO)” ซึ่งทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกจำนวนมากนำไปใช้และประสบความสำเร็จในการบริหารองค์กรและการบริหารธุรกิจอย่างสูงมานานนับสิบปีแล้ว จนมีผู้คิดค้นดัดแปลง Model ใหม่ ๆ ขึ้นอีกหลายรูปแบบ

OKRs (Objective and Key Results) เป็นรูปแบบใหม่ล่าสุดในระบบบริหารงานตามเป้าหมาย โดยที่ OKRs ใช้เทคนิคการมีเป้าหมาย (Objective) เพียง 3 เรื่อง และเน้นการดำเนินงานและติดตามผลอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้องค์กรที่ใช้ OKRs จึงเห็นผลลัพธ์ในการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และกระตุ้นในผู้ปฏิบัติงานมีความกระตือรือร้นอยู่ตลอดเวลา อันเนื่องมาจากการที่ระบบกำหนดให้ดำเนินการอย่างรวดเร็วฉับไว

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้รับทราบ เข้าใจ และเห็นความสำคัญของ OKRs ที่จะมาช่วยพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจหรือศักยภาพในการดำเนินงาน ด้วยการเน้นหนักไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพงานในทุกๆด้านอย่างรวดเร็ว
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนารู้หลักการและรายละเอียดของเทคนิค 3 – 3 - 3 ของระบบ OKRs
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนารู้หลักการกำหนด
 - วิสัยทัศน์ที่ชัดเจน/ พันธกิจ – กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - เป้าหมายและผลลัพธ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results) ขององค์กรที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์
 - เป้าหมายและผลลัพธ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results) ขององค์กรหน่วยงานต่างๆ
 - เป้าหมายและผลลัพธ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results) ขององค์กรพนักงานแต่ละคน

3. ผู้ที่ควรเข้าสัมมนา ผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างานทุกหน่วยงาน

4. เนื้อหาของหลักสูตร

- ที่มา และแนวคิดพื้นฐานของระบบบริหารงานตามเป้าหมาย (Management by Objectives - MBO)

- OKRs ช่วยให้ธุรกิจหรือการบริหารองค์กรให้มีโอกาสประสบความสำเร็จได้อย่างไร
- ขั้นตอนในการวางแผนบริหารองค์กรในระบบบริหารงานตามเป้าหมาย
 - Vision; กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน (รายละเอียด/ ตัวอย่าง/ ข้อดี-ข้อเสีย)
 - Mission; หลักการกำหนดพันธกิจ/กลยุทธ์เพื่อให้วิสัยทัศน์ประสบความสำเร็จ
- ฝึกปฏิบัติ; กำหนด Vision และ Mission ขององค์กร
- รูปแบบ (Model) ต่างๆ ของระบบบริหารงานตามเป้าหมาย
 - MBO
 - KPIs (Key Performance Indicators)
 - BSC (Balanced Scorecard)
 - OKRs (Objectives and Key Results)
- เทคนิค 4 ข้อในการตั้งเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมและวัดผลในเชิงปริมาณได้ (ไม่ว่าจะใช้ Model ใดในการตั้งเป้าหมายในการทำงานก็ตาม)
- หลักการ 3 – 3 – 3 ของ OKRs
- หลักการกำหนดเป้าหมาย (Objective) และผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ขององค์กรให้สอดคล้องกับ Vision และ Mission ****พร้อมตัวอย่าง****
- ฝึกปฏิบัติ; กำหนด Objectives และ Key Results ขององค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมาย (Objective) และผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) ของหน่วยงานต่างๆให้สอดคล้องกับขององค์กร ****พร้อมตัวอย่าง****
- ฝึกปฏิบัติ; กำหนด Objectives และ Key Results ของหน่วยงาน 1 หน่วยงาน (ทำเป็นตัวอย่าง)
- หลักการกำหนดเป้าหมาย (Objective) และผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results) พนักงานให้สอดคล้องกับของหน่วยงานต้นสังกัด ****พร้อมตัวอย่าง****
- เทคนิคและข้อแนะนำในการประยุกต์ใช้ระบบ OKRs ให้ประสบความสำเร็จ
- ถาม-ตอบข้อสงสัยต่างๆ

4. วิทยากร อ. รุ่งนิกร สุ่มงคล ****คูประวัติวิทยากรตามเอกสารแนบ**