

Workshop การกำหนด KPIs สำหรับฝ่ายงานต่างๆ ในองค์กร (Workshop: Defining and Writing Competencies)

หลักการและเหตุผล

การกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญในงาน (KPI) เพื่อให้ฝ่ายต่อการวางแผน การปฏิบัติ และการติดตามงาน ได้รับความนิยมาจากองค์กรต่างๆ ในการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานมาหลายปีพอสมควร แต่หลายองค์กรยังมีปัญหาในการกำหนด KPIs ให้กับหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะหน่วยงานสนับสนุน ซึ่งมักจะคิดไม่ออกว่าจะกำหนดอะไรเป็น KPIs ทำให้มีปัญหาที่ตามมาหลายประการ อาทิ

- แต่ละหน่วยงานมี KPIs จำนวนแตกต่างกันมาก บางหน่วยงานมีเพียงไม่กี่ตัวในขณะที่บางหน่วยงานมีหลายสิบตัว ซึ่งดูจะไม่ยุติธรรมในการทำงาน
- ไม่สามารถเก็บข้อมูลมาวัดผล KPIs ได้
- KPI หลายตัวทำไม่ได้เนื่องจากต้องไปอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นด้วย
- ฯลฯ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนารูถึงกระบวนการทั้งหมดในการบริหารงานด้วยระบบบริหารงานตามเป้าหมาย (ซึ่งKPI ก็เป็นรูปแบบหนึ่งในระบบบริหารงานตามเป้าหมาย)
- เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาสามารถจดจำขั้นตอนในการกำหนด KPI ได้
- เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาสามารถกำหนด KPI จากงานที่เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรมได้
- เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนารูถึงเทคนิคในการหา KPI ของงานที่ถูกมองว่าไม่เป็นรูปธรรม ได้

หัวข้อการสัมมนา

- ± ภาพรวมของการวางแผน (Corporate Planning)
- ± แนวคิดของระบบบริหารงานตามเป้าหมาย ตัวอย่างเป้าหมายระดับต่างๆ(Vision/ Mission/ Strategies/ Goals)
- ± ความหมายของ KSA (Key Success Area) และ KPI
- ± ลำดับขั้นในการหา KPIs
- ± เทคนิคในการหา KPIs ด้วยการเขียนขั้นตอนในงาน
- ± ข้อควรคำนึงในการหา KPIs
- ± ฝึกปฏิบัติจริง (หา KPIs ตามวิธีที่กำหนด)
- ± เทคนิคพิเศษ (เพิ่มเติม) ในการหา KPIs ของหน่วยงานต่าง
- ± ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ KPIs ในการประเมินผลงาน
- ± ถาม-ตอบข้อสงสัยต่างๆ

วันที่สัมมนา : 27 มกราคม 2553

สถานที่ : Forum Park Hotel (ถนนจันทน์)

ค่าสัมมนาสำหรับสมาชิกชมรมบริหารงานบุคคลกรุงเทพ (BPM)

ค่าสัมมนาสำหรับบุคคลทั่วไป

วิทยากร : **อ. รุ่งนิกร สมงคล**

ตำแหน่งงานปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ / **BPIT Holdings Co.,Ltd**
อาจารย์พิเศษประจำคณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

อดีต

กรรมการบริหารและผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคลกลาง
กลุ่มบริษัท สรรพผลฟู้ดส์

ผู้จัดการทั่วไป.บริษัท.รอยัลฟู้ดส์เซอร์วิส(ประเทศไทย)จำกัด
ผลิตและจำหน่ายดั่งกิ้นโดนัท และเบเกอรี่ "โอโป่ง"

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อาเจไทย จำกัด ผลิตและ

จำหน่ายน้ำอัดลม "อาเจบิกโคล่า"

ชำระเงินก่อน

วันเข้าสัมมนา 10 วัน

รับส่วนลด 200 บาท

1,200 บาท / 1 ท่าน (ราคายังไม่รวม VAT)

2,500 บาท / 1 ท่าน (ราคายังไม่รวม VAT)

ติดต่อสอบถามรายละเอียดหลักสูตร 0-2434-3195-7

1. คุณรุจิรา (ปาน) ต่อ 208

มือถือ 086 399 2015

e-mail: rujira_w@bpit.co.th

2. คุณณิษฐา (น้อง) ต่อ 208

มือถือ 081 353 7383

e-mail: khanittha_y@bpit.co.th

3. คุณนาฏลัดดา (หมิว) ต่อ 104

มือถือ 086 311 3836

e-mail: nartladda_k@bpit.co.th