

# หลักสูตร สุดยอด...กลยุทธ์การบริหาร "ตราสินค้า" (Brand Book: Planning & Control to Build Brand)

## วัตถุประสงค์

- ✚ เพื่อเรียนรู้ ความหมายและความสำคัญเกี่ยวกับการสร้าง Brand
- ✚ เรียนรู้ขั้นตอนและกระบวนการทำแผนเพื่อกำหนดแนวทางการสร้าง Brand
- ✚ เพื่อทำความเข้าใจหลักการบริหารด้านการสื่อสารเพื่อสร้าง Brand
- ✚ เพื่อให้สามารถประเมินและควบคุมแผนงานเพื่อนำมาสู่การปฏิบัติใช้ได้จริง

## หัวข้อการสัมมนา

- ◆ นิยามของ Brand ในมุมมองการตลาดโลกเก่าและการตลาดยุคใหม่
- ◆ Brand Equity เข้าใจคุณค่าและมูลค่าของ Brand
- ◆ ขั้นตอนและวิธีการสร้าง Brand Book
  - Brand Policy
  - Brand Concept
  - Brand Positioning
  - Value Offering
  - Brand Personality
  - Key Communication Message and Communication Guideline
  - Sensory Marketing Communication
  - Tone to present Brand
- ◆ Communication Model to Build Brand
- ◆ แนวทางการวิเคราะห์และประเมินโฆษณา ฐานเครื่องมือหลักในการสร้าง Brand
- ◆ แนวทางในการควบคุมแผนงาน
- ◆ Workshop การวิเคราะห์และแก้ไข Brand Book
- ◆ สรุปหลักการ และถาม – ตอบ

## วิธีการฝึกอบรม – สัมมนา

เป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Dynamic & Workshop) เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน (Learning by Doing and Participating with Experiences) ซึ่งประกอบด้วย

- 🌀 การบรรยาย
- 🌀 กิจกรรม และเกม
- 🌀 การแสดงออก (ฝึกปฏิบัติ)
- 🌀 กลุ่มสัมพันธ์
- 🌀 การแสดงความคิดเห็น ถาม – ตอบ

## วิทยากร : ดร.ชัยยงค์ ปัญญาประภาพร

### การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ จุฬาลงกรณ์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์
- ปริญญาเอก รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- Certificate in Economic and Social Development from Beijing University, CHINA



### ประสบการณ์ทำงาน

- บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)(SCG) เจ้าหน้าที่โครงการ(Project Sales Coordinator)
- บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด (CPAC) ผู้จัดการแผนกขายและการตลาด
- บริษัท เอกชัยดิษฐ์วิวัฒน์ จำกัด (Tesco Lotus) รองผู้อำนวยการสาขา
- บริษัท ลาฟาร์จสยามรูฟฟิง จำกัด (Lafarge Siam Roofing) ผู้จัดการฝ่ายขาย
- ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการบริษัท ดีวัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์

วันที่สัมมนา : ครั้งที่ 1/52 : วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552  
ครั้งที่ 2/52 : -

ระยะเวลา : หลักสูตร 1 วัน (6 ชั่วโมง)

สถานที่ :-

ค่าสัมมนาสำหรับ Platinum Member : 2,250 บาท (ราคาไม่รวม Vat 7%)

ค่าสัมมนาสำหรับ Gold Member : 2,700 บาท (ราคาไม่รวม Vat 7%)

ค่าสัมมนาสำหรับบุคคลทั่วไป : 3,000 บาท (ราคาไม่รวม Vat 7%)

### วิธีการชำระเงิน

- ☐ เช็คสั่งจ่าย "บริษัท บีพีไอที โฮลดิ้งส์ จำกัด" เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 3030265654
- ☐ โอนเงินเข้าบัญชี บริษัทในนาม "บริษัท บีพีไอที โฮลดิ้งส์ จำกัด" บัญชีออมทรัพย์  
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาบางเขน เลขที่ 047-2-98864-6  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด สาขาตลิ่งชัน เลขที่ 211-0-60553-8  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด สาขาถนนสีรินทร เลขที่ 122-2-22293-9

กรุณาส่งแฟกซ์ สำเนาใบฝากเงิน พร้อมใบสมัครมายังบริษัทเพื่อยืนยันการชำระเงิน และใช้เป็นหลักฐานการสมัคร  
ยังหมายเลข 02-435-6469 หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ แผนก Learning Business Department  
โทร. 02-434-3195-7 ต่อ 203, 204 คุณรุจิรา, คุณนาฏลัดดา, คุณธนภฤต

หมายเหตุ: กรณีที่ท่านได้สำรองที่นั่งไว้แล้ว แต่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งให้บริษัท ทราบก่อนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ มิฉะนั้น ท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม